4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

“Los nuevos escenarios y la generación de oportunidades”



AFAC
Autopartes Argentinas

Viernes 27 de octubre de 2023

GOLDENCENTER EVENTOS

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Índice

I • Aspectos generales del encuentro

II • Repercusiones de la última edición

III • Estructura del evento

2023

AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

¿Por qué participar?

- El Encuentro de Líderes del Mercado de Reposición es el único evento bienal que reúne a toda la cadena de valor del repuesto.
- Convoca a fabricantes, distribuidores, comercios minoristas y reparadores relacionados con el aftermarket.
- Participan dirigentes empresarios y directivos del negocio del repuesto, como así también profesionales del sector.
- Gran oportunidad de networking sectorial y comercial.
- Participación estratégica de las empresas para consolidar y mejorar su posicionamiento.

2023

AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Características del evento



27 de octubre de 2023

08:30 a 17:10 hs.
Almuerzo de camaradería: 13:30 a 15:00 hs.

Goldencenter Eventos, Salón Fresno

<u>Público objetivo</u>: Empresarios del sector, cámaras y asociaciones afines, profesionales del sector, autoridades, representantes gremiales y periodistas.

2023

AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Índice

I • Aspectos generales del encuentro

II • **Repercusiones de la última edición**

III • Estructura del evento

2023

AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

- **Es considerado el evento más importante del sector de reposición en nuestro país.**
- **En la edición 2019 participaron más de 500 empresarios, fabricantes de autopartes, distribuidores, comerciantes minoristas y prensa.**
- **Los disertantes abordaron los siguiente temas:**
  - ✓ El parque automotor y la demanda potencial del mercado de reposición.
  - ✓ Preferencias de los consumidores y el mantenimiento vehicular.
  - ✓ Big Data de autopartes.
  - ✓ Cómo comunicar y cómo vender en el e-commerce.
  - ✓ Evolución del comercio electrónico de repuestos y accesorios.
  - ✓ Nueva herramienta digital para el canal de post venta.
  - ✓ El futuro de la movilidad.
  - ✓ Dinámica de la cadena de valor del repuesto.
  - ✓ Los cambios en las empresas familiares en las distintas generaciones.
  - ✓ Trabajo en equipo y liderazgo.
- **El encuentro ha tenido gran repercusión en los medios de prensa.**

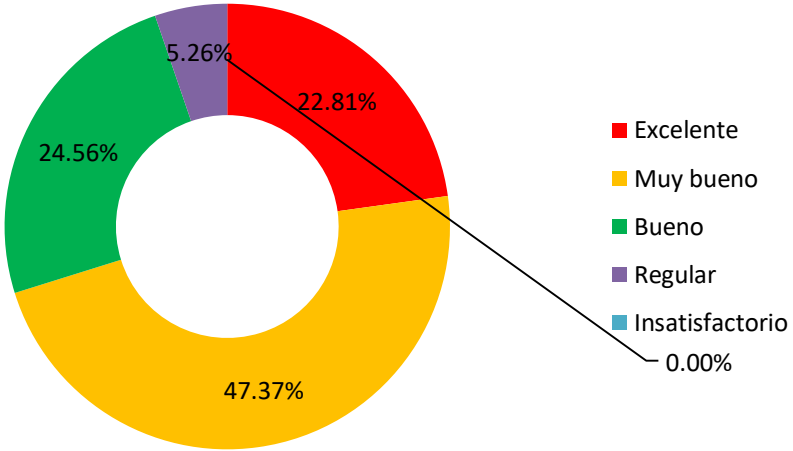


2023

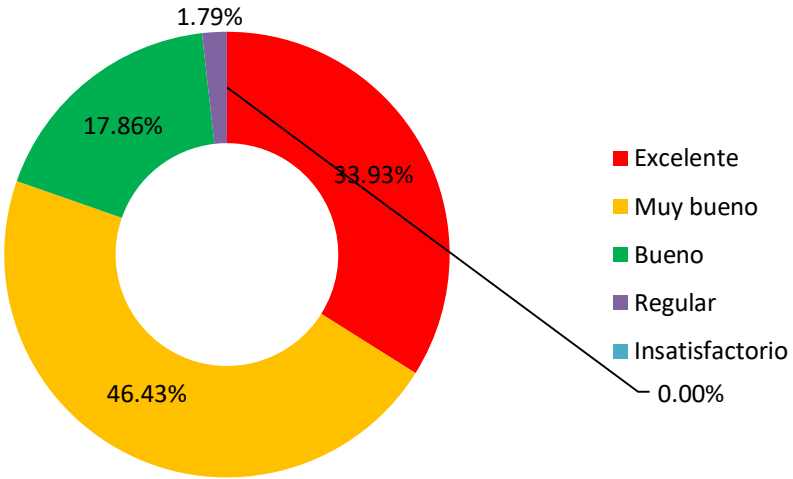
AFAC
Autopartes Argentinas

Resultado de encuesta realizada a los participantes

Evaluación global del evento



Organización general



AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN











4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN







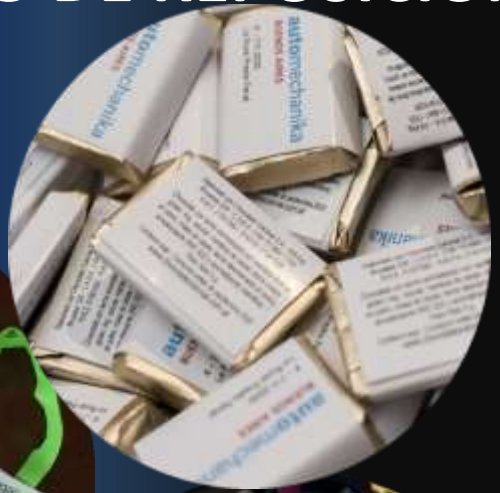






4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN





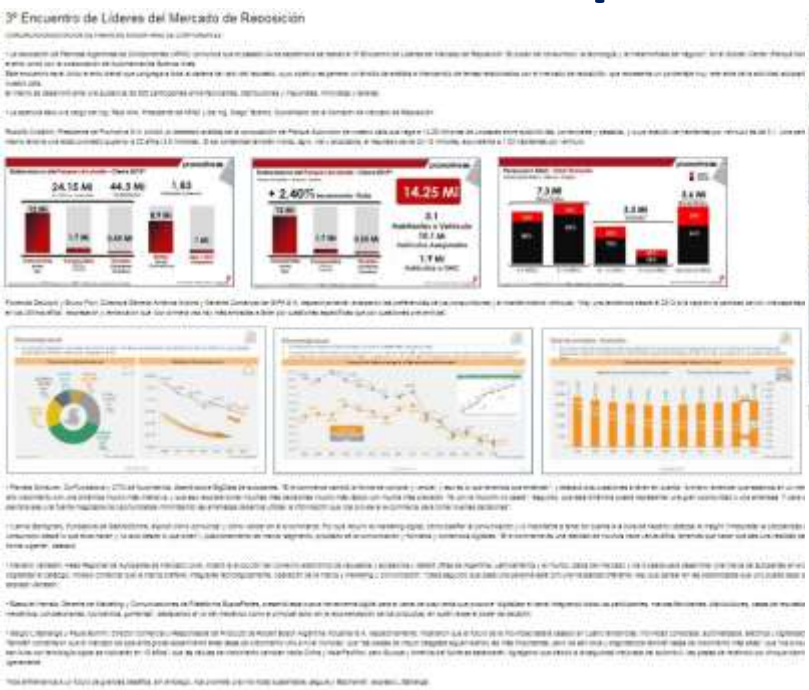






4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Repercusiones en los medios



3º Encuentro de Líderes del Mercado de Reposición

Por recesión, el sector autopartista perderá 2.500 empleos este año



Por la crisis, los automovilistas postergan el service de sus vehículos: la actividad de los talleres cayó más del 30 por ciento



4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

AFAC confirma que desarrolló el 3º Encuentro de Líderes del Mercado de Reposición



La Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) comunica que el pasado 24 de septiembre, se realizó el 3º Encuentro de Líderes del Mercado de Reposición "El poder del consumidor, la tecnología y la inteligencia del negocio", en el Dotsen Center (Parque Norte), que contó con la colaboración de Autocomponentes Buenos Aires.

Desde la asociación aseguran que este encuentro es el único evento formal que congrega a todo la cadena de valor de repuesto, cuyo objetivo es generar un ámbito de análisis e intercambio de temas relacionados con el mercado de reposición, que representa un porcentaje muy relevante de la actividad autopartista en nuestro país.

El mismo se desarrolló ante una audiencia de 500 participantes entre fabricantes, distribuidores y mayoristas, minoristas y talleres.

La apertura estuvo a cargo de Raúl Amil, Presidente de AFAC, y Diego Tarantini, Coordinador de la Comisión de Mercado de Reposición.

Rodolfo Cobarini, Presidente de Promotive, brindó un detallado análisis de la composición del Parque Automotor de nuestro país que llega a 14,23 millones de unidades entre automóviles, comerciales y pesados, y cuya relación de habitantes por vehículo es de 3,1. Una parte del mismo tendría una edad promedio superior a 20 años (3,6 millones). Si se contabiliza también motos, agro, viall y acoplados, el resultado es de 24,15 millones, equivalente a 1,83 habitantes por vehículo.

Florencia Delouvin y Bruno Finn, Directora General América Andina y Gerente Comercial de Gipa, respectivamente, analizaron las preferencias de los consumidores y el mantenimiento vehicular. "Hay una tendencia desde el 2012 a la baja en la cantidad de km. marchada especialmente en los últimos años". expresaron y remarcaron que "por primera vez hay más entradas a taller por cuestiones específicas que por cuestiones preventivas"

e-commerce

Pamela Schwarz, Co-Fundadora y CTO de Nubimetrics, disertó sobre BigData de autopartes. "El e-commerce cambió la forma de comprar y vender, y eso es lo que tenemos que entender", y destacó dos cuestiones a tener en cuenta: "primero, entender que estamos en un mercado de alto crecimiento con una dinámica mucho más intensiva, y que eso requiere tomar muchas más decisiones mucho más rápido con mucha más presión. Ya con la intuición no basta", "segundo, que este dinámico puede representar una gran oportunidad o una amenaza. Y para que siempre sea una fuente inagotable de oportunidades minimizando las amenazas debemos utilizar la información que nos provee el e-commerce para tomar buenas decisiones".

Ivana Gemignani, Fundadora de GetNetOnline, explicó cómo comunicar y cómo vender en el e-commerce. "Por qué incurrir al marketing digital, cómo diseñar la comunicación y lo importante a tener en cuenta a la hora de hacerlo, detectar el insight ("interpretar la cotidianidad del consumidor desde lo que ellos hacen y no sólo desde lo que dicen"), posicionamiento de marca, segmento, propósito de la comunicación y formatos y contenidos digitales. "El e-commerce es una realidad de muchos hace varios años, tenemos que hacer que sea una realidad para todos de forma orgánica", destacó.

Mariano Vanolsen, Head Regional de Autopartes de Mercado Libre, mostró la evolución del comercio electrónico de repuestos y accesorios y destacó cifras de Argentina, Latinoamérica y el mundo, datos del mercado y los 3 pasos para desarrollar una marca de autopartes en e-commerce obligatorios el catálogo, incluso comercial que la marca prefiere, integrarse tecnológicamente, operación de la marca y marketing y comunicación. "Cada segundo que pasa una persona está con una necesidad diferente. Hay que pensar en las posibilidades que una puede dejar pasar", expresó Vanolsen.

Por la crisis, los automovilistas postergan el service de sus vehículos: la actividad de los talleres cayó más del 30 por ciento



Mantenimiento preventivo del auto





Crisis económica: los automovilistas postergan el service de sus vehículos





Talleres en crisis: cayó un 40% la visita al mecánico automotor

Bajaron las visitas preventivas pero aumentaron las que son por roturas. Los conductores hacen menos kilómetros por le precio de la nafta y van menos al mecánico porque el dinero no alcanza.



La fuerte caída en el poder adquisitivo que viene sufriendo la población, tanto asalariada como jubilados, desde el año pasado, con niveles de inflación de más del 50% y subidas que nominalmente se ajustaron mucho menos, pisete muchos gastos considerados como "prescindibles". En esa bolsa entró el mantenimiento preventivo del auto.

Según un informe dado a conocer por la consultora G-RA en el 3º Encuentro de Líderes de Mercado de Reposición, organizado por la Asociación de Fábricas de Autocomponentes (AFAC), entre 2018 y este año por primera vez se está dando el fenómeno de que los vehículos entren al taller más por cuestiones específicas que de forma preventiva.

La crisis es uno de los principales motivos que impulsan esta caída en el mantenimiento preventivo, aunque también influye que los propietarios de los vehículos usan menos el auto. El aumento en el precio del combustible es la gran explicación de este fenómeno. Cayó la cantidad de kilómetros que se realiza anualmente por vehículo y ello repercute en la cantidad de entradas a los talleres realizadas al año.

En 2018 el kilometraje medio anual recorrido era de 12.322, frente a 12.661 del año anterior, en tanto que las entradas al taller bajaron de 2,77 veces en 2017 a 2,73 el año pasado. Además, aumentó 10% la cantidad de kilómetros recorridos entre dos visitas al taller. La consultora todavía no tiene datos del 2019 pero en el sector aseguran que el escenario empeoró, por el ajuste presupuestario en términos de capacidad real de gasto.

"Estamos viendo que en los últimos tiempos se dejó de hacer el mantenimiento preventivo, es decir lo que el fabricante del vehículo recomienda realizar cada x cantidad de kilómetros realizados. Lo que pueden estirar en el tiempo lo hacen, y muchas veces esperan hasta que el vehículo se rompa", aseguró Salvador Lucero de la Federación Argentina de Asociación de Talleres de Reparación de

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Principales auspiciantes en la edición anterior

Sponsors platino

ARMETAL AUTOPARTES
BOSCH Innovación para tu vida
BAHCO
CHAMPION
FREMAX
FRAS-LE
Fric-Rot
IRAM Instituto Argentino de Normalización y Certificación
MONROE AMORTIGUADORES
MOPAR
taranto
TRW
SACHS
ZF

Sponsors oro

Bateria MOURA
Deloitte.
FRAM
LUK
INA
FAG
SCHAEFFLER
Ternium
TOYOTA
VOLKSWAGEN

Sponsors plata

AG
BOCRO
CORVEN Autopartes
dze PRODUCTOS ELECTRICOS
fate
Ferrazzi IGNICIÓN PROFESIONAL
Fogaba
Garantizar
GlassSolutions
INTI
KESSEL
MAHLE
MANN FILTER
mercado libre
PSA GROUPE
SKF
TAXIM
WEGA ORIGINAL QUALITY

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Principales auspiciantes en ediciones anteriores



Índice

I • Aspectos generales del encuentro

II • Repercusiones de la última edición

III • **Estructura del evento**

AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN

Programa

Bloque I	Comportamiento de los consumidores. GIPA El parque automotor y la demanda potencial del mercado de reposición. Datos mundiales sobre fabricación de movilidad sustentable. PROMOTIVE
Bloque II	Impacto social e Inclusión.
Bloque III	Empresas de familia. Paula Molinari (Presidente del Grupo Whalecom) Mesa redonda.
Bloque IV	Impacto de la tecnología en el proceso Logístico. ANDREANI LOGÍSTICA – MERCADO LIBRE
Bloque V	Situación Macro y proyecciones. Marina dal Poggetto (Economista UBA y Master en Políticas Públicas Universidad Torcuato Di Tella)

2023

AFAC Autopartes Argentinas

4° ENCUENTRO DE LÍDERES DEL MERCADO DE REPOSICIÓN



Contacto:

4375-0516

afac@afac.org.ar

AFAC
Autopartes Argentinas